

WIE SIE IHR UNTERNEHMEN DAUERHAFT ERFOLGREICH MACHEN: DIE MFB CHECKLISTE FÜR ERFOLGREICHE NACHHALTIGKEITSPROJEKTE

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Welt trauert um Steve Jobs. Ohne Jobs und Apple wäre der Computer wahrscheinlich heute noch ein grauer, ungeliebter Kasten unter dem Schreibtisch und kein elegantes Telefon in der Hosentasche. Jobs Genialität lag in seiner Gabe, zu wissen – oft als Einziger in der Industrie – welche Produkte die Menschen zu welchem Zeitpunkt wollen. Der iMac, der iPod, das iPhone und das iPad sind genauso, wie es die Menschen wollen: einfach, intuitiv zu bedienen, perfekt verarbeitet. Und weil Apple nur sich selbst zutraut, eine Nutzererfahrung perfekt zu machen, sind um die Produkte herum ganze Ökosysteme mit passender Software und Inhalten wie Musik oder Filmen entstanden. Alles von Apple kontrolliert, alles bis zum Ende durchdacht – ein geschlossenes, nachhaltig erfolgreiches System. Kein Wunder, dass plötzlich alle Firmen so werden wollen wie Apple. Denn, dank der ziemlich einzigartigen Liebe der Kunden, gelingt es Apple, die Regeln des Geschäftes zu diktieren. Wer mitspielen, also mitverdienen will, hat sich danach zu richten: Computerhersteller, Handyfirmen, die Musik- und die Filmindustrie.

Um auf Dauer ähnlich erfolgreich zu sein, müssen viele Unternehmen ihr Geschäft von Grund auf neu ausrichten. Es geht um eine nachhaltige Unternehmensführung, die Offenheit, Innovation, Mitarbeiterbegeisterung, Kundennähe, Vertriebs- und Produktionseffizienz mit sozialer Kompetenz und Umweltbewusstsein verbindet. Steve Jobs war ein kompromissloser Verfechter dieses Konzeptes. Der Ansatz konsequenter Kundenorientierung und der Anspruch kontinuierlicher Verbesserung von Produkten und Prozessen ist eine große Herausforderung. Unternehmen, die die Herausforderung

annehmen und gezielt Ressourcen für diese Aufgabe zur Verfügung stellen, entwickeln Lösungen, um den langfristigen Unternehmenserfolg durch konsequente Nachhaltigkeitsprozesse sicherzustellen. MFB Resultants unterstützt Unternehmen, mutig in die Zukunft zu schauen und unerwartete Herausforderungen als motivierende Gelegenheiten zu begreifen. Unsere Experten helfen Ihnen, nachhaltige Unternehmensprozesse zu etablieren, die Ihr Unternehmen auch in schwierigen Zeiten erfolgreich machen.

Die MFB Checkliste zeigt die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten für Nachhaltigkeitsprozesse. Sie liefert dezidierte Handreichungen für eine erfolgreiche Implementierung in der Unternehmenspraxis und unterstützt Ihr Management darin, die richtigen Entscheidungen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg zu treffen.

Fordern Sie **HIER** die Checkliste für erfolgreiche Nachhaltigkeitsprojekte an.

MFB

Manage Future Business

Hildastraße 14
65189 Wiesbaden
Telefon +49 611 34 11 78 50
Telefax +49 611 34 11 78 59
kontakt@mfbresultants.com
www.mfbresultants.com