



STRATEGISCHES PERSONALMANAGEMENT ALS ZENTRALE MANAGEMENTAUFGABE

Personal wird immer mehr zum wesentlichen Wettbewerbsfaktor. Vorsprünge bei Innovationen und Produktivitätssteigerungen ergeben sich aus den Spitzenleistungen von Fach- und Führungskräften. Sie sind letztlich der Schlüsselfaktor für die Entwicklungsfähigkeit von Unternehmen und sichern das zukünftige Wachstum.

Angesichts einer sich beschleunigenden Globalisierung, des demographischen Wandels und der zunehmenden Volatilität sind die frühzeitige Identifizierung und das konsequente Management von Personalrisiken unabdingbar für die dauerhafte Sicherung des Unternehmenserfolges. Doch im Gegensatz zu finanzwirtschaftlichen Zielstellungen werden die Risiken und Handlungsvoraussetzungen im Personalbereich oftmals nicht durchgängig in der Unternehmens- und Personalstrategie berücksichtigt. Erfolgreiche Unternehmen erkennen jedoch die Bedeutung des Personals als zentralen Wettbewerbsfaktor, richten ihr Personalmanagement konsequent auf wertschöpfende Aktivitäten aus und binden das Personalressort in die strategische Führung ein.

Demografische Entwicklung als große Herausforderung

Moderne Personalabteilungen sind mehr als bloße Administratoren. In einem Wettbewerbsumfeld, in dem Innovation, Kreativität und Flexibilität gefordert sind, muss der Fokus der Personalfunktion zukünftig stärker auf der Leistung eines konkreten und auch messbaren Wertschöpfungsbeitrages liegen.

Um das Engpassrisiko Personal unternehmensindividuell zu evaluieren ist eine strategische Personalplanung unverzichtbar. Auf Grundlage ihrer Strategie und ihrer Produktivität sollten Unternehmen ihren künftigen Bedarf in den einzelnen Jobkategorien feststellen und mögliche Lücken identifizieren. Ausbildungs- und Einstellungsbedarfe lassen sich auf diese Weise ebenso frühzeitig ableiten wie Qualifikationsbedarfe und Transfers.

Employer Branding: Attraktiv sein für die besten Talente

Wesentliche Herausforderung des Personalmanagements ist es, eine überzeugende und anziehende Arbeitgeber-Marke (Employer Branding) aufzubauen und Nachwuchskräfte im Konkurrenzkampf um Talente zu gewinnen.

Angesichts des Trends zur Wissensgesellschaft und der Innovationsfähigkeit als Voraussetzung für zukünftigen Erfolg ist es zudem unerlässlich, auch die Mitarbeiter im höheren Lebensalter durch individualisierte Personalentwicklung auf neue Anforderungen vorzubereiten.

Lernende Organisation: Die Notwendigkeit einer kontinuierlichen Mitarbeiterentwicklung

Der rapide Wandel verlangt neue Anforderungen an die Mitarbeiterqualifikationen, die eine entsprechende Weiterentwicklung erfahren müssen. So erfordert die Fähigkeit, sich an neue technische Entwicklungen und internationale Märkte anpassen zu können nicht nur ein hohes technisches, sondern auch ein interkulturelles Verständnis.

Wichtig sind zudem strategisches und unternehmerisches Denken und Handeln, um Marktchancen zu erkennen und zum Wohle des Unternehmens nutzen zu können. Die Gestaltung einer Lernenden Organisation mit entsprechenden Lernarchitekturen zur Qualifizierung der Mitarbeiter ist hierfür wichtig.

Für Führungskräfte wird es immer wichtiger, auch die emotionale Ebene anzusprechen. Das erfordert, die individuellen Werte, Normen und Bedürfnisse der Mitarbeiter stärker zu berücksichtigen und somit Führungsbeziehungen höchst individuell zu gestalten. Die Führungskräfte werden daher zunehmend als Coach bzw. Mentor gefordert sein, ihre Mitarbeiter als Vorbild zu beraten und sie bei ihrer individuellen Entwicklung zu unterstützen.

Ziel eines strategischen Personalmanagements ist es, Personalrisiken vorausschauend zu erkennen und durch nachhaltige Strukturen kontinuierlich die besten Mitarbeiter passgenau auf den richtigen Positionen zu platzieren. Nur so lässt sich ein dauerhafter Wettbewerbsvorteil erzielen.

Die MFB Experten für strategisches Personalmanagement helfen Ihnen, vor dem Hintergrund Ihrer Unternehmensstrategie, individuell die eigene Risikoposition zu bewerten und für kritische Themenfelder adäquate Maßnahmen zu entwickeln.

MFB Resultants – Wir schaffen Resultate.