

News

Januar 2016



DIE ZUKUNFT VON FÜHRUNG SINN GEBEN – FORDERN – FÖRDERN

Die Führungskultur in Wirtschaft und Gesellschaft ist im Umbruch. Lange orientierte sich Führung an Hierarchie und Autorität. Heute scheint dies nicht mehr zeitgemäß. Die Führungskräfte bewegen sich in einem Umfeld, das von Globalisierung, Digitalisierung und demografischen Umwälzungen geprägt ist. Diese Veränderungen verlangen neue Führungsstrategien - mit Blick auf das Unternehmen, die Kunden und die Gesellschaft.

Zudem wachsen die Ansprüche der Geführten. Menschen, die auch in ihrer Arbeit verstärkt Sinn und Aufgabe für ein erfülltes Leben suchen, wollen anders geführt werden. Forderungen nach Beteiligung und Mitsprache steigen. Diese Veränderungen und Herausforderungen erfordern ein neues Führungsverständnis:

1. Führung ist zuerst auch eine Frage der persönlichen Weiterentwicklung. Selbst wenn Sie mit großem Talent ausgestattet sind, wird es ohne konsequentes Arbeiten an sich selbst nicht vorwärtsgehen. Wer sich nicht nur Zahlenziele setzt, sondern auch an eigenen Verhaltensweisen arbeitet, wird zum echten Leader-Kandidaten.
2. Reflektiert und wertebasiert führen. Menschen folgen Vorbildern, Überzeugungen und Werten. Es geht darum, glaubhaft aufzutreten - bei seinen Mitarbeitern, in der Öffentlichkeit, bei seinen Kunden und Partnern. Mehr denn je ist der klare, analytische und zugleich empathische Blick auf jene wichtig, die es zu beeinflussen gilt, und die ihrerseits über den Erfolg des Unternehmens entscheiden.
3. Menschen und Netzwerke befähigen. Wer führen will, braucht Gestaltungswillen, ohne alles kontrollieren zu wollen. Führungskräfte müssen zunehmend Entscheidungen und Aufgaben an Mitarbeiter und Netzwerke delegieren, die sich und ihre Prozesse selbst organisieren.
4. Mit Sinnhaftigkeit motivieren. Die Ansprüche der Mitarbeiter haben sich gewandelt. Gleichzeitig leiden sie genau wie die Führungskräfte unter der zunehmenden Komplexität und Unübersichtlichkeit. Es braucht Orientierung. Führung heißt deshalb heute, Mitarbeitern Einsicht in große Prozesse und Zusammenhänge zu geben und sie an der Reflexion über den Sinn der gemeinsamen Arbeit zu beteiligen.

5. Softskills entscheiden. Betriebe vermitteln zwar Fachkompetenz, aber die Schulung wichtiger Fähigkeiten wie Beziehungs-, Kreativitäts-, Führungs- und Projektkompetenz wird sträflich vernachlässigt. Doch gerade diese Fähigkeiten sorgen für die nachhaltige Ertragskraft eines Unternehmens und für die flexible Einsatzfähigkeit der Mitarbeiter.
6. Aufgeschlossen sein für den Wandel. In einer Zeit des allumfassenden, rapiden Wandels gibt es kein „business as usual“. Die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft verlangt von den Unternehmen Anpassungsfähigkeit und Risikobereitschaft. Das Festhalten an „best practices“ macht die Unternehmen austauschbar. Alles lässt sich verbessern, vieles neu erfinden. Erfolgreiche Führer ruhen sich nicht auf vergangenen Erfolgen aus. Sie entfesseln die Potentiale ihres Unternehmens und setzen auf „next practices“. Sie sind Pioniere, die ständig nach neuen Gelegenheiten Ausschau halten.
7. Herausstellen einer starken Arbeitgeber-Marke Die Identifikation mit dem Arbeitgeber verliert gerade bei jungen Menschen immer mehr an Bedeutung. Fluktuationsraten steigen und das Rekrutieren qualifizierter Mitarbeiter gestaltet sich zunehmend als Problem. In diesem Umfeld können nur attraktive Arbeitgeber gewinnen. Führung sollte daher begeistern, um Leistungsträger an das Unternehmen zu binden und großartige Talente anzuziehen.

Gute Führung wird zum strategischen Wettbewerbsvorteil

Um erfolgreich zu sein, brauchen Unternehmen Führungskräfte mit starker Persönlichkeit, die bereit sind, von ihren Eigeninteressen abzusehen und sich der wandelnden Welt um sie herum und den Menschen in ihr zuzuwenden. Vor dem Hintergrund des technologischen und demographischen Wandels wird gute Führung zu einem entscheidenden Thema für das strategische Risikomanagement.

Die MFB Experten unterstützen Sie gerne bei dem Aufbau effektiver Führungsstrukturen in Ihrem Unternehmen. Wir trainieren und coachen Ihre Führungskräfte, damit sie ihre Kompetenzen zielgerichtet ausbauen und ihre Führungspotentiale voll entfalten können.

MFB Resultants – Wir schaffen Resultate.