



News
April 2013

MITARBEITERGESPRÄCHE: EIN WICHTIGES INSTRUMENT DER MITARBEITERMOTIVATION

Mitarbeitergespräche sind ein wesentlicher Bestandteil eines kooperativ verstandenen Führungsstils. Doch leider haben oft sowohl Vorgesetzte als auch Mitarbeiter wenig Spaß daran. Schlechte Vorbereitung, fehlende Gesprächsstruktur, unsachliche Äußerungen – die Liste der typischen Fehler, die ein Vorgesetzter dabei machen kann, ist lang. Und so entsteht Frust auf beiden Seiten. Dabei ist die Motivation der Mitarbeiter das Allerwichtigste bei einem solchen Gespräch.

Führung kann nur dann erfolgreich sein, wenn die Mitarbeiter sich an klaren Leitlinien orientieren können. Gute Mitarbeitergespräche dienen daher auch dazu, die Erwartungen an die Mitarbeiter und ihre Aufgabenbereiche genau zu definieren, sowie ihre bisher erbrachten Leistungen zu würdigen. Konkrete Zielvereinbarungen sind die Basis einer objektiven Mitarbeiterbewertung. Wer seine eigenen Ziele und Verantwortlichkeiten kennt, der braucht sich nicht auf andere zu verlassen.

Der Dialog fördert die innerbetriebliche Kommunikation

Grundsätzlich gilt: Mitarbeitergespräche sind nur dann erfolgreich, wenn die Bereitschaft zum Dialog und offene Kommunikationswege den gesamten Arbeitsprozess bestimmen. Sie dürfen keine Ad-hoc-Veranstaltungen einzelner Manager sein, sondern müssen vielmehr zu institutionalisierten betrieblichen Prozessen werden. Nur dann helfen sie, im direkten Kontakt auch auf Probleme, Fragen und Anregungen der Mitarbeiter einzugehen. Ein häufiges Anliegen der Mitarbeiter ist es bspw. zu wissen, wo sie stehen, und wie ihre Vorgesetzten über sie denken. Dieser Meinungsaustausch wird durch regelmäßige Beurteilungsgespräche gewährleistet. Die Führungskraft profitiert von den Gesprächen, indem sie ihr Aufschluss über das Potential der Mitarbeiter sowie ein Feedback über sein Führungsverhalten geben. Sie geben ihr die Möglichkeit, sich in die Lage der Mitarbeiter einzufühlen, ihnen Verständnis und Lob entgegenzubringen sowie auch Negatives anzusprechen. Bei schwächeren Mitarbeitern gilt es, die Ursachen für die Schwäche herauszufiltern, mögliche Hilfen anzubieten (Qualifizierungsmaßnahmen) aber auch die Erwartungen für die Zukunft deutlich zu benennen. Professionelle Mitarbeitergespräche werden langfristig zu einem besseren Arbeitsklima führen und die Produktivität entscheidend erhöhen.

Nicht nur die Zahlen zählen: Auch auf Sozialkompetenz kommt es an

In solchen Gesprächen geht es zumeist um Zahlen. Wie viel Umsatz wurde gemacht? Was wurde bis wann eingehalten und was nicht? Aber auch auf die sozialen Kompetenzen Ihrer Leute sollten Sie achten. Sind Sie zufrieden mit der Kommunikationsfähigkeit des Mitarbeiters? Wie steht es mit seiner/ihrer Teamfähigkeit? Wie verhält er/sie sich gegenüber Kunden? Indem Sie auf

seine Sozialkompetenz eingehen, zeigen Sie Ihrem Mitarbeiter, dass Sie ihn ganzheitlich betrachten und seine Leistung nicht nur an Zahlen festmachen.

Nach dem Gespräch mit dem Mitarbeiter

Wichtig ist es, die getroffenen Vereinbarungen und erarbeiteten Lösungen schriftlich festzuhalten. In den Wochen danach gilt es zu kontrollieren, ob die besprochenen Ziele verfolgt und Vereinbarungen eingehalten werden. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Mitarbeiter sich auf ihre Ziele fokussieren. Sprechen Sie ansonsten die getroffenen Vereinbarungen noch einmal an. Gegebenenfalls müssen Sie Ihre Mitarbeiter erneut motivieren.

Mitarbeitergespräche unterstützen Sie bei Ihrem Wunsch nach einer besseren Zusammenarbeit und einer größeren Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Sie stärken das Wir-Gefühl Ihres Teams. Sie erhalten ein wichtiges Feedback über die Wirksamkeit Ihrer Verbesserungsprojekte, die Notwendigkeit von Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen und die Akzeptanz von Entlohnungs- und Beförderungssystemen. Zudem helfen sie, Schwachstellen in Arbeitsabläufen frühzeitig festzustellen und Reibungsverlusten erfolgreich entgegenzusteuern.

Die MFB Berater unterstützen Sie bei der Konzeption und der systematischen Einführung von aussagekräftigen Mitarbeitergesprächen. Das erlaubt Ihnen eine offene und direkte Kommunikation in Ihrem Unternehmen und die nachhaltige Motivation Ihrer Mitarbeiter.

Sind Sie an weiterführenden Informationen interessiert? Wir freuen uns über Ihre [Anfrage per E-Mail](#) oder telefonisch unter +49 611 34 11 78 50.