



News
Oktober 2012

WER FRAGT, GEWINNT!

Mitarbeiterbefragungen als wichtiger Anstoß für Veränderungsprozesse

Der Erfolg eines Unternehmens hängt entscheidend von den Fähigkeiten und dem Engagement der Mitarbeiter ab. Während Strategien und Geschäftsmodelle, aber auch Produkte und Dienstleistungen gerade bei mittelständischen Firmen schnell von pfiffigen Konkurrenten kopiert werden können, sind das Können und die Begeisterungsfähigkeit der eigenen Mitarbeiter vielfach das wahre Alleinstellungsmerkmal erfolgreicher Unternehmen. Hervorragende Mitarbeiter kann man eben nicht so einfach kopieren.

Um die Besten zu gewinnen und zu halten, müssen Sie ihnen Interesse und Wertschätzung signalisieren. Dies gelingt optimal durch professionelle Mitarbeiterbefragungen. Sie helfen, die Leistungsfähigkeit Ihrer Organisation zu steigern und einen vertrauensbildenden Dialog zu Ihren Mitarbeitern aufzubauen. Ihre Belegschaft erkennt, dass ihre Meinung zählt und dass jeder Einzelne einen wichtigen Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.

Mitarbeiterbefragungen eröffnen einen wichtigen Kommunikationskanal: Sie erfahren so schnell und einfach, wo die Stärken Ihres Unternehmens liegen und wo Sie sich noch verbessern können. Deshalb ist das Ziel einer Mitarbeiterbefragung nicht die Befragung selbst, sondern die Verbesserung von Strukturen und Prozessen, basierend auf den gewonnenen Befragungsergebnissen.

Eine Mitarbeiterbefragung ist der erste Schritt zu effektiven Veränderungen im Unternehmen. Sie liefert den Anstoß für einen nachhaltigen Veränderungsprozess. Um das zu gewährleisten, müssen die Fragen exakt die Realitäten und Herausforderungen Ihrer speziellen Unternehmens-

situation spiegeln. Die Befragung muss nicht nur im Einklang mit den Unternehmenszielen und -leitlinien stehen, sondern auch maßgeblich zu deren Erreichung und Umsetzung beitragen. Strukturierte Mitarbeiterbefragungen und deren professionelle Auswertung liefern Ihnen eine Priorisierung von Handlungsfeldern und die Identifikation der stärksten Einflussfaktoren auf die entscheidenden Erfolgsgrößen.

Ein weiteres wichtiges Ziel einer Mitarbeiterbefragung ist, die Belegschaft stärker an einem notwendigen Veränderungsprozess zu beteiligen. Die Mitarbeiter erhalten so die Möglichkeit, mehr Verantwortung für die Gestaltung ihres Arbeitsumfeldes zu übernehmen, was ihre Veränderungsbereitschaft automatisch erhöht. Widerstände gegen später eingeführte Maßnahmen können so im Vorfeld deutlich reduziert werden.

Jedes Jahr verlieren mittelständische Unternehmen viel Geld durch unmotivierte Mitarbeiter, Abgänge von Leistungsträgern und notwendige Ersatzbeschaffung. Da lässt sich eingreifen.

Eine professionelle Mitarbeiterbefragung hilft Ihnen, innerbetriebliche Schwachstellen zu identifizieren und für Abhilfe zu sorgen. Für eine erfolgreiche Durchführung bedarf es eines pragmatischen Blickes auf die speziellen Unternehmenszusammenhänge und kommunikatives Geschick. Unsere erfahrenen Berater helfen Ihnen, eine Mitarbeiterbefragung auf allen Ebenen erfolgreich zu implementieren.

Sind Sie an weiterführenden Informationen interessiert? Wir freuen uns über Ihre [Anfrage per E-Mail](#) oder telefonisch unter +49 611 34 11 78 50.