



KOMMUNIZIEREN UND BEFÄHIGEN: ERFOLGREICH FÜHREN IM DIGITALEN ZEITALTER

Das digitale Zeitalter verändert die Arbeitswelt ungebremst. Das Tempo der Veränderungen und die Erwartungen der Mitarbeiter an ihre Führungskräfte führen dazu, dass viele Unternehmen das Thema Führung komplett überdenken müssen. Denn die Zukunft der Arbeit ist von stetigem Wandel und Zukunftsunsicherheit geprägt.

Vernetzung und flache Hierarchien

Zukünftig erfolgreich sind Führungskräfte, die kommunikationsstark, einfühlsam und vertrauensvoll im Umgang mit ihren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten sind. Strenge hierarchische Systeme haben ausgedient. Worauf es vor allem ankommt sind Vernetzungstalent und empathisches Handeln. So gehört der sichere Umgang mit den neuen Medien zu den Basiskompetenzen, die den strategischen Aufbau und die sorgfältige Pflege der Netzwerke überhaupt erst ermöglichen. Bei allem steht der Mensch im Mittelpunkt; deshalb bleiben gerade auch im digitalen Zeitalter persönliche Kontakte wichtig.

Hohe Empathie und kommunikative Kompetenz

Erfolgreiche Netzwerker brauchen eine hohe Empathie sowie soziale und kommunikative Fähigkeiten. Nur so lassen sich mit Menschen und Organisationen tragfähige Beziehungen knüpfen. Das Feedback der Mitarbeiter wird für die Entscheidungsfindung der Führungskräfte immer wichtiger; Meinungen und Ideen von Lieferanten und Kunden werden noch stärker in die Produktentwicklung und Prozessgestaltung der Unternehmen einfließen. Partnernetzwerke werden an Bedeutung gewinnen.

Um in diesem von Vernetzung geprägten Umfeld erfolgreich sein zu können, benötigen die Führungskräfte neben großem Einfühlungsvermögen starke kommunikative Fähigkeiten. Wichtige Informationen müssen weitergegeben werden statt sie als Herrschaftswissen zu betrachten. Konflikte gehören offen angesprochen und geklärt.

Förderung und Partizipation der Mitarbeiter

Die Beschleunigung der Arbeitswelt verlangt agile Unternehmen. Dies erfordert als Basis hochkompetente und motivierte Mitarbeiter, die befähigt sind, in Entscheidungs- und Meinungsbildungsprozessen aktiv mitzuarbeiten. Eine der größten Herausforderungen ist es daher, eigene Talente zu entwickeln und kompetente Mitarbeiter für den anstehenden Wandel zu finden und erfolgreich zu integrieren. Den Führungskräften obliegt es, die notwendigen Qualifikationen zu definieren und wichtige Fragen zu beantworten: Welche Bereiche werden den Wandel anführen? Welche neuen Positionen entstehen im Zuge der Digitalisierung? Welche neuen Fähigkeiten und Kompetenzen braucht das Unternehmen?

Fähige Mitarbeiter zu binden gelingt nur mit einer attraktiven Unternehmenskultur. Erfolgreiche Führungskräfte verstehen es, die Mitarbeiter emotional an das Unternehmen zu binden, Visionen zu vermitteln und die Belange der Mitarbeiter im Blick zu haben. Förderung und Weiterbildung, vor allem der Ausbau der sozialen und digitalen Kompetenzen stehen dabei im Vordergrund.

Nicht die Technik entscheidet, sondern die Kompetenz

Im digitalen Zeitalter wird die Kompetenz der Mitarbeiter noch wichtiger. Nicht wer die beste Technik besitzt liegt vorne, sondern wer die innovativsten und fähigsten Talente anzieht und entwickelt. Um dafür das Umfeld und die Voraussetzungen zu schaffen, bedarf es großer Führungsstärke.

Die Coaches von MFB Resultants helfen Ihrem Management, auch im digitalen Zeitalter die hohe Kunst der Führung richtig anzuwenden. Dadurch wird es Ihnen gelingen, die richtigen Lösungsansätze zu finden, um Ihr Unternehmen fit für den digitalen Wandel zu machen.

MFB Resultants – Wir liefern Resultate.