



DEM MITTELSTAND GEHT ES GUT - DIE RISIKEN WERDEN GRÖßER

Die Stimmung in den Unternehmen ist großartig. Die Wirtschaft boomt und der deutsche Mittelstand expandiert kräftig. Mit Eigenkapitalquoten, die im Schnitt bei 28,3 Prozent liegen, sind die Mittel vorhanden. Dennoch sehen die Unternehmer sich vor großen Herausforderungen.

Die Umfragen in mittelständischen Unternehmen zeigen: Gerade der Mangel an qualifiziertem Personal und Auszubildenden wird als größtes Risiko für weiteres Wachstum empfunden (fast 80 Prozent). Das zweitwichtigste Thema betrifft die Digitalisierung und die damit einhergehende Sicherheitsarchitektur (Cybersecurity). An dritter Stelle wird der zunehmende Wettbewerbsdruck genannt.

Lösungen für den Fachkräftemangel finden

Der Mangel an Fachkräften und geeignetem Nachwuchs wirkt sich direkt auf die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen aus. Fach- und Führungskräfte zieht es zu Firmen mit positivem Image. Spannende Produkte, tragfähige und zukunftsorientierte Geschäftsmodelle und ein Umfeld, das Entwicklungsperspektiven verspricht steigern die Arbeitgeberattraktivität. Gerade junge Talente suchen nach Möglichkeiten sich einzubringen und mitzugestalten. Sie erwarten, eine transparente Unternehmenskultur, individuelle Förderung und innovative Arbeitszeitkonzepte.

Automatisierung und Digitalisierung

Mit der klugen Nutzung dieser technischen Möglichkeiten, können Mittelständler ihre Produktivität deutlich verbessern. Gerade da, wo Mitarbeiter knapp und schwer zu finden sind, lohnt es sich, in Automatisierung und Digitalisierung zu investieren, um Kapazitäten für weiteres Wachstum zu schaffen.

Wenn klar ist, welche Zukunftspläne realisiert werden sollen, können die Schlüsselfragen beantwortet werden:

- Welche Technologie und Software bringt meinem Unternehmen wirklich etwas?
- Erreichen wir die Unterstützung aller „Stakeholder“?
- Inwieweit können automatisierte Prozesse Mitarbeiter unterstützen?
- Welche Qualifikationen brauchen meine Mitarbeiter, um den Wandel positiv zu gestalten?

Erfolgreiche Digitalisierungs- und Automatisierungsprojekte sind Voraussetzung um die positive Ergebnisentwicklung der letzten Jahre fortzuschreiben.

Wettbewerbsdruck und der Zwang zu Innovationen

Die Halbwertszeit von neuen Angeboten und damit verbundenem Wettbewerbsvorsprung nimmt stetig ab. Mit dem Internet und der verstärkten Nutzung sozialer Medien hat sich die Markttransparenz erhöht. Nachahmer und Preisbrecher verstärken den Wettbewerbsdruck. Wer erfolgreich sein will, braucht flexible Unternehmensstrukturen und die schnelle Anpassung des Portfolios an veränderte Märkte. Neben stetigen Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie der kontinuierlichen Weiterbildung der Mitarbeiter gilt es Differenzierungsmöglichkeiten zu entwickeln, die eine große Wirkung in der Kundenwahrnehmung erzeugen und schwer zu kopieren sind. Mit ihren bewährten Spezialisierungs- und Nischenstrategien haben mittelständische Unternehmen sehr gute Voraussetzungen auch in Zukunft erfolgreich zu sein.

Das Team von MFB Resultants unterstützt Sie gerne dabei, Ihr Unternehmen fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen.

MFB Resultants – Wir liefern Resultate.