

News

Mai 2015



FLEXIBEL, ENGAGIERT UND KUNDENORIENTIERT

ERFOLGREICH WIRTSCHAFTEN IN ZEITEN DER UNSICHERHEIT

Unsere Zeit ist in allen Lebensbereichen von hoher Komplexität und Dynamik geprägt. Einzelne Menschen wie auch ganze Unternehmen sind in gleicher Weise davon betroffen. So haben die Eurokrise und das Drama um Griechenland viele Unternehmen verunsichert. Gleichzeitig bieten rasante Veränderungen, wie die Vernetzung und die fortschreitende Globalisierung, unendlich viele neue Chancen. Die Frage ist, wie Unternehmen diese Chancen und Herausforderungen nutzen können.

Althergebrachte Führungs- und Managementkonzepte stoßen an ihre Grenzen. Wer in unserer heutigen, schnelllebigen und vielgestaltigen Zeit erfolgreich sein will, muss sein Denken und Verhalten verändern. Die Zeiten in denen Jahrespläne stur abgearbeitet wurden sind vorbei. Dynamische Businesspläne sorgen dafür, dass Sie auch in schwierigen Zeiten Ihr Unternehmen auf Kurs halten. Die Unternehmensleitung muss in der Lage sein, die kurzfristig verfügbaren Optionen zu erkennen, zu aktivieren und zu kombinieren. Wie man auf Veränderungen reagiert macht den Unterschied.

Weniger Risiko und Abhängigkeiten

Für die Geschäftsführung ist jetzt der Zeitpunkt gekommen, um Risiken zu identifizieren und wichtige Geschäftsbeziehungen zu überprüfen. Ist das Unternehmen abhängig von einem oder wenigen Lieferanten, Großkunden oder einem bestimmten Produkt? Eine Konzentration auf wenige Kunden oder Produktangebote mag in guten Zeiten zu erfolgreichem Wachstum führen. In unsicheren Zeiten können daraus gefährliche Abhängigkeiten und Krisenpotentiale entstehen. Mit einer fundierten Diversifizierungsstrategie schützen Sie sich vor zu großen Abhängigkeiten.

Business Benchmarking: Lernen von den Besten

Wenn man an die Spitze will, muss man die Erfolgsfaktoren kennen. Dabei unterstützt ein systematisches Benchmarking. Das bedeutet, die eigenen Produkte, Prozesse, Dienstleistungen,

Strategien, Strukturen, Kulturen etc. mit denen der besten Unternehmen zu vergleichen und von diesen zu lernen. So können „Best Practices“ identifiziert, auf die eigenen Belange angepasst und umgesetzt werden. Das in einem Benchmarking-Projekt erarbeitete Wissen ist in höchstem Maße praxisorientiert - denn es stammt aus der Praxis und hat sich im Alltag bewährt.

Starke Führungskräfte, engagierte Belegschaft

Unsichere Zeiten sind auch Zeiten von Gelegenheiten. Gerade jetzt gilt es wach zu sein und die Schwächen der Konkurrenz zu nutzen. Wenn andere ihre Marketingmaßnahmen reduzieren, sollten Sie Ihre eigene Marke stärken und intensiv den Kontakt zu Ihren Kunden suchen. Produkt- und Serviceinnovationen sind der Schlüssel zum Erfolg. Sie schaffen Wettbewerbsvorteile und helfen die Kosten zu senken. Jetzt sind kompetente und kreative Führungskräfte gefragt. Gute Manager wissen: Erfolgreich lässt sich ein Unternehmen immer nur dann führen, wenn die Motivation der Mitarbeiter stimmt und der Kontakt zu den Kunden eng und vertrauensvoll ist, egal wie stark der Sog der Veränderung ist. Alle Mitarbeiter sollten ihre Potentiale nutzen können und versuchen, Kontakte zu knüpfen und Geschäfte anzubahnen. Gute Führungskräfte ermöglichen daher eine offene Unternehmenskultur. Sie fördern Innovationen und Kreativität. Sie sind anpassungsfähig und verstehen Veränderungen als Chance, nicht als Bedrohung.

Ein unabhängiger Blick von außen hilft

Angesichts großer Unsicherheiten wird eine erfolgsversprechende Zukunftsplanung für viele Unternehmen immer schwieriger. Die Zusammenführung von internem Knowhow und externer Expertise sorgt dafür, dass Risiken frühzeitig identifiziert und vorhandene Potentiale zielgerichtet angegangen werden.

Die Berater von MFB Resultants sind professionelle Sparringspartner und Umsetzungsbegleiter. Sprechen Sie uns an.
MFB Resultants – Wir schaffen Resultate.